

Hvad kendetegner en bestemt "Livsstil"?



❑ Moderne

- Moderne mennesker er typisk mere omstillingsparate over for nye tendenser, og over for hele verden i øvrigt. Findes hyppigere i større byer og blandt yngre. Bruger ny teknologi og prøver nye varer før andre.
- Ligeledes kendetegnet ved:
 - Læser mindre hyppigt i tilbudsavis.
 - Køber økologisk.
 - Salat.
 - Bruger gerne mere for at få en kvalitetsvare.
 - Karrieremennesker.
 - Dyrker fitness & løb.
 - Gourmetmad.
 - Rejser.
 - Flere funktionærer.
 - Interesseret i politik

❑ Traditionel

- Den traditionelle livsstil er præget af de mere nære værdier i lokalsamfundet og i Danmark. Findes oftere i provinsen og alder 40 år+. Der spises mere traditionel dansk mad.
- Ligeledes kendetegnet ved:
 - Læser mange tilbudsaviser.
 - Har sjældnere "Nej tak til reklamer på postkassen".
 - Køber ofte produkter på baggrund af reklamer.
 - Gør-det-selv.
 - Kartoffler.
 - Light produkter.
 - Benytter gerne dagens/ugens tilbud.
 - Læser ugeblade.
 - Køber på afbetaling.
 - Flere arbejdere.

Dagrofa segmenterne



Moderne

■ Ida



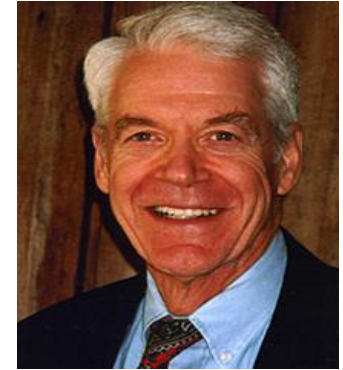
■ Fam. Deuleran



■ Sølvræven



■ Asger



Unge Ung /Familieafhængig Før familie Ung familie Voksen familie Post familie - voksen Post familie - ældre Gamle



■ Phillip



■ Fam. Nielsen



■ Hans & Ellen



■ Gerda

Traditionelle

Dagrofa segmenterne

Moderne

■ Ida



688.000 pers.
14,4% af
befolkning

■ Fam. Deuleran



767.000 pers.
16,1 % af
befolkning

■ Sølvræven



217.000 pers.
4,5 % af
befolkning

■ Asger



398.000 pers.
8,3 % af
befolkning

Ur Ikke placerbare: 993.000 pers. 20,8 %



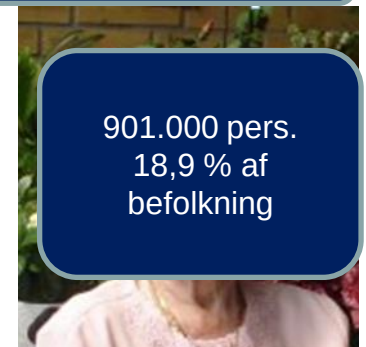
236.000 pers.
4,9 % af
befolkning



374.000 pers.
7,9 % af
befolkning



198.000 pers.
4,1 % af
befolkning



901.000 pers.
18,9 % af
befolkning

■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Traditionelle

Segmenttilgang – Ida



- Hovedstaden/større byer
- Lav indkomst
- Studerende eller salgsfunktion
- Stemmer hyppigere til venstre for Soc. demokratiet
- Kosmetik/parfume/aftershave
- Pasta
- Kylling & økologisk kød
- Prøver nyheder før venner/bekendte
- Selvforkælelse
- Musik & ny teknologi
- Cafe
- Dyrker sport
- Nej tak til reklamer
- P3/Zulu/TV3

688.000 pers.
14,4% af
befolkning



Segmenttilgang – Phillip



- Sjælland/provinsen
- Lav indkomst
- Håndværker eller lærling
- Grænsehandel
- Kylling, okse og kalve kød
- Kager
- Alting ændrer sig for hurtigt i dag
- Biler
- Køber ofte på baggrund af reklamer
- Underholdning
- P3/Voice/Zulu/TV3/Kanal 4-5-6/Discovery
- Se&Hør & Ekstrabladet

236.000 pers.
4,9 % af
befolkning



Segmenttilgang – Familien Deleuran



- Højere uddannelse
- Medium til høje indkomster
- Gift og ejerbolig
- 3+ pers. i husstanden
- Funktionærer & selvstændige
- Stemmer til højre og venstre for Soc.Dem
- Husdyr
- Kylling/oksekød
- Grøntsager
- Alt i økologi



767.000 pers.
16,1 % af
befolkning

Segmenttilgang – Familien Nielsen



- Erhvervsuddannelse
- Medium indkomst
- Gift og bor hus/gård
- 3+ pers. i husstanden
- Arbejder, funktionærer & Selvstændige
- Ryger
- Grænsehandel
- Læser tilbudsaviser
- Husdyr/ hund
- Kalvekød & ris
- Grill- & burgerbar

374.000 pers.
7,9 % af
befolkning



Segmenttilgang – Sølvræven

- Hovedstaden
- 40-59 år
- 1-2 pers, i husstanden
- Højere uddannelse
- Mellem til høje indkomster
- Skilt
- Etageejendom
- Lammekød & Frosne skaldyr
- Alt i økologi
- Politisk og samfundsmæssigt interesseret
- Bruger lidt ekstra for at få kendt mærke
- Specialforretninger
- Designervarer

217.000 pers.
4,5 % af
befolkning



Segmenttilgang – Hans & Ellen

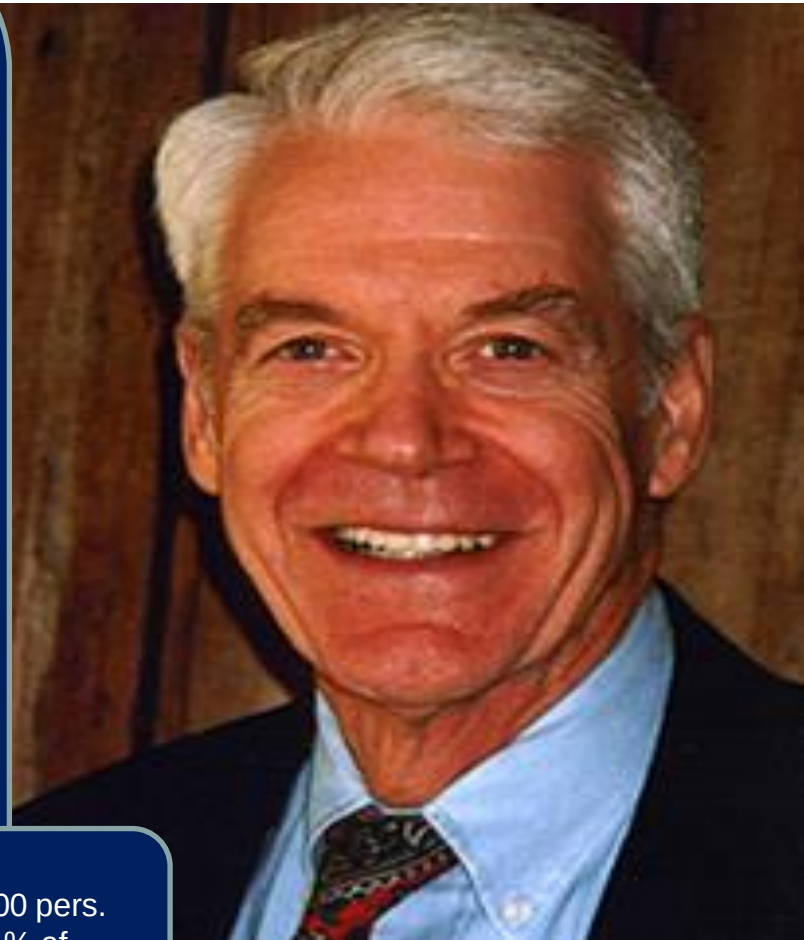
- 40-59
- Erhvervsuddannelse
- Medium indkomst
- Benytter dagens/ugens tilbud
- Køber ind på reklamer
- Light produkter
- Færdigretter
- Lokale medier & ugeblade
- BT & Ekstrabladet

198.000 pers.
4,1 % af
befolkning



Segmenttilgang – Asger

- Alder 60+
- Højere uddannelse
- Gift
- Selvstændige eller pensionister
- Ryger pibe
- Har aktier/obligationer/investerings beviser
- Friske & frosne fisk samt skaldyr
- Lammekød & Kartoffler
- Økologi
- Interesserer sig for samfundsforhold/politik
- Klassisk musik og jazz
- Læser om mad, vin & kultur
- P1, P2 & P4, DR
- Læser avis



398.000 pers.
8,3 % af
befolkning

Segmenttilgang – Gerda

- Alder 60+
- Pensionister
- Socialdemokrat
- Kasselotteriet
- Fisk, Kartoffler & Kager
- Interesserer sig for lokale spørgsmål.
- Haven & Helse
- Light produkter
- Syr & hækler
- Læser mange tilbudsaviser
- P1,P2,P4, lokalradio, Charlie



901.000 pers.
18,9 % af
befolkning

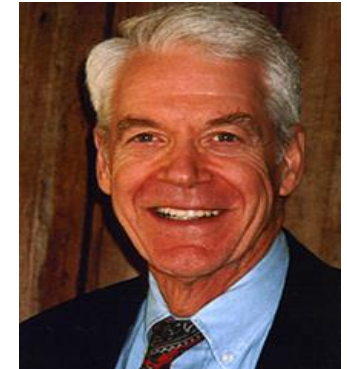
Moderne

■ Ida

■ Fam. Deuleran

■ Sølvræven

■ Asger



Økologi, nyheder, kvalitet, større byer, verden

Unge Ung /Familieafhængig Før familie Ung familie Voksen familie Post familie - voksen Post familie - ældre Gamle



Tilbud, landområder, lokal forankring,

■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

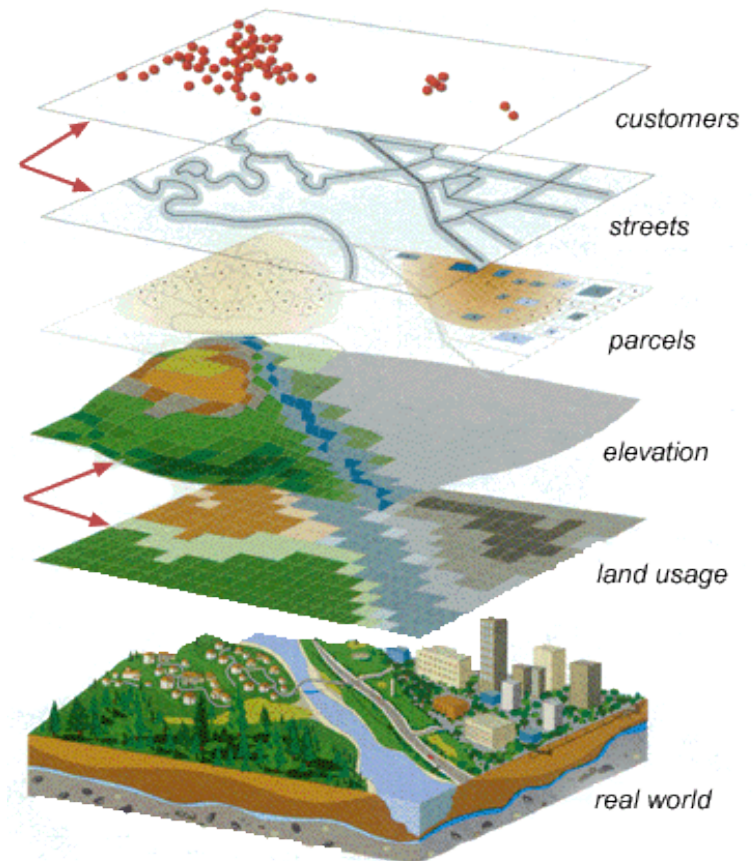
Traditionelle

Hvordan skal vi arbejde med forbrugerne?



□ Forståelsen af forbrugerne er spillepladen- så lægges forskellige lag på

- Kurvstørrelser
- Shoppermissioner
- Kommunikation
- Økologi
-



Fitness



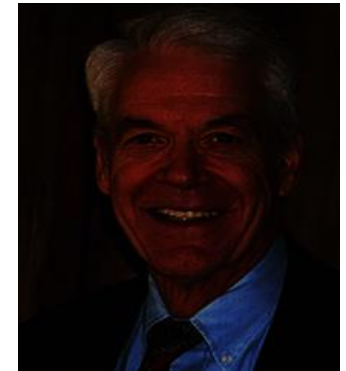
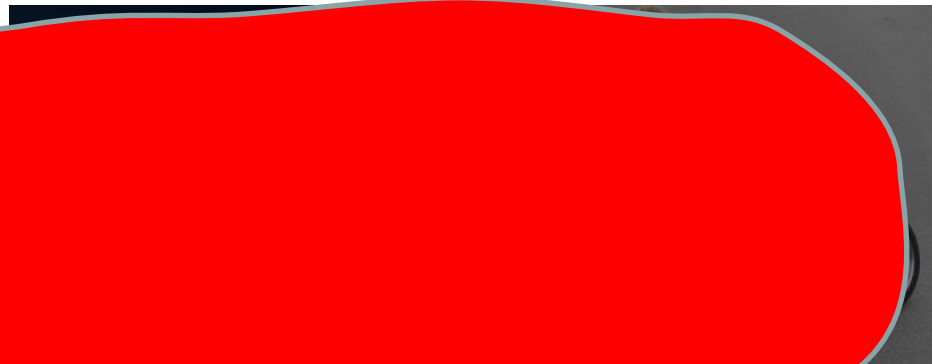
Moderne

■ Ida

■ Fam. Deuleran

■ Sølvræven

■ Asger

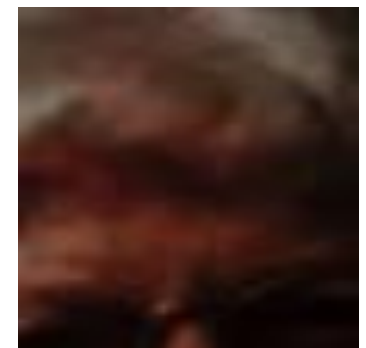


DYRKER FITNESS/STYRKE

Ung familie - voksen

Post familie - ældre

Gamle



■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Traditionelle

152	118	140	84
139	90	73	45

Kilde: Gallup Index Danmark HH 2012, bruger min. ugentligt

Stemte sidst, Dansk Folkeparti

Moderne

■ Ida



■ Fam. Deuleran



■ Sølvræven



■ Asger



Unge Ung /Familieafhængig Før familie Ung familie Voksen familie Post familie - voksen Post familie - ældre Gamle

DANSK FOLKEPARTI

■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Traditionelle

SUPER GROSS	36	55	86	52
	121	180	222	200

Kilde: Gallup Index Danmark HH 2012,

Stemte sidst, Soc.Dem

Moderne

■ Ida



■ Fam. Deuleran



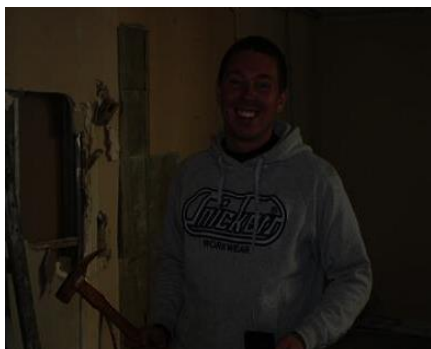
■ Sølvræven



■ Asger



Unge Ung /Familieafhængig Før familie Unge

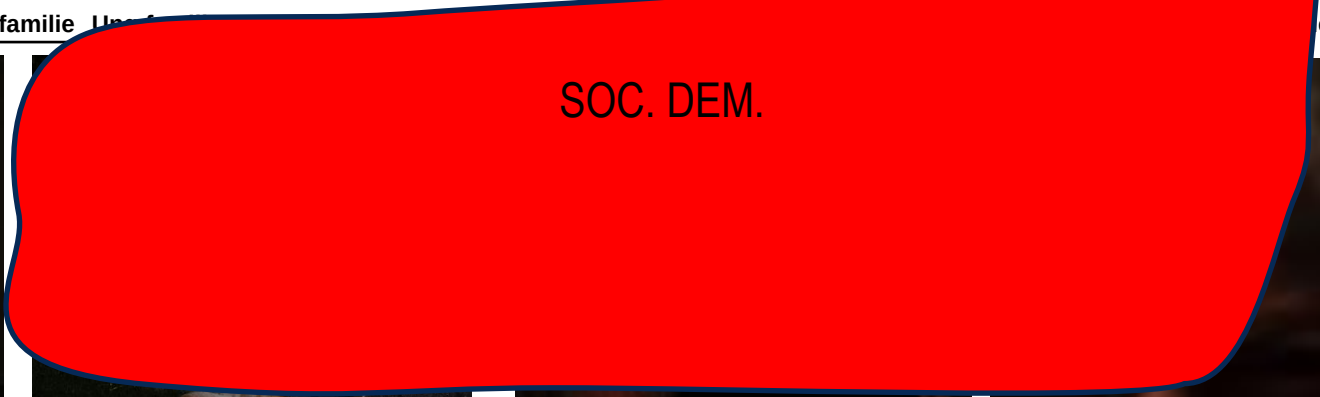


■ Phillip

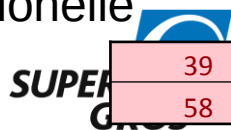
■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda



Traditionelle



39	84	97	111
58	137	144	140

Kilde: Gallup Index Danmark HH 2012,

Stemte sidst, Radikale

Moderne

■ Ida

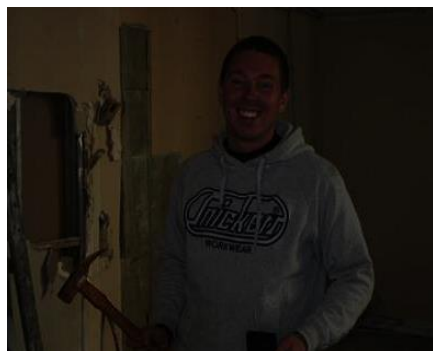
■ Fam. Deuleran

■ Sølvræven

■ Asger



Unge Ung /Familieafhængig Før familie Ung familie Voksen familie Post familie - voksen Post familie - ældre Gamle



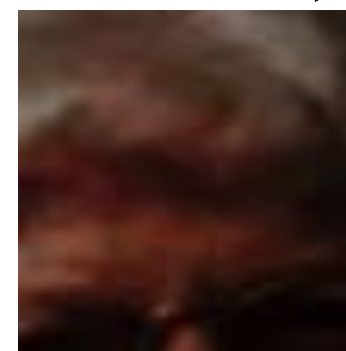
■ Phillip



■ Fam. Nielsen



■ Hans & Ellen



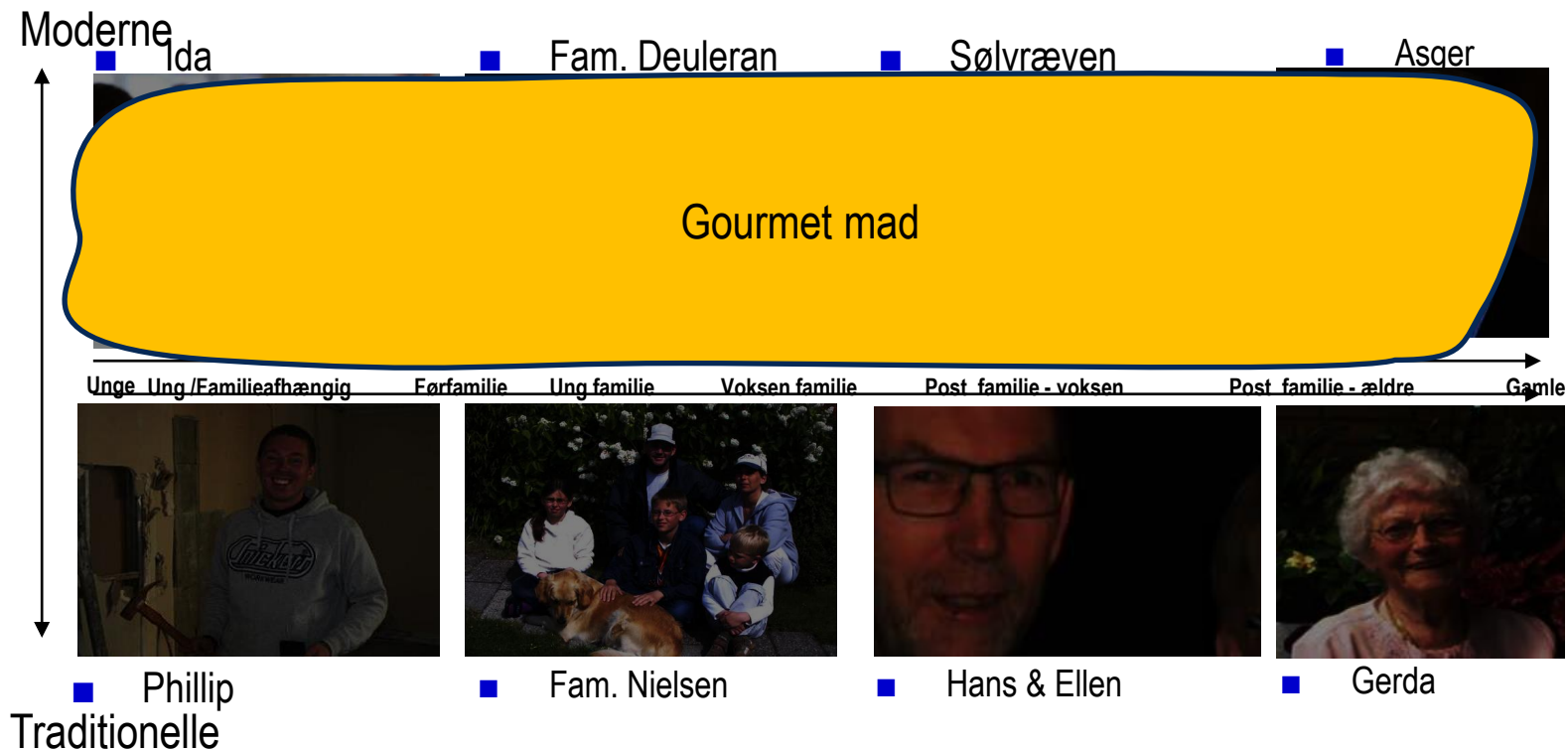
■ Gerda

Traditionelle

152	175	155	128
43	43	23	43

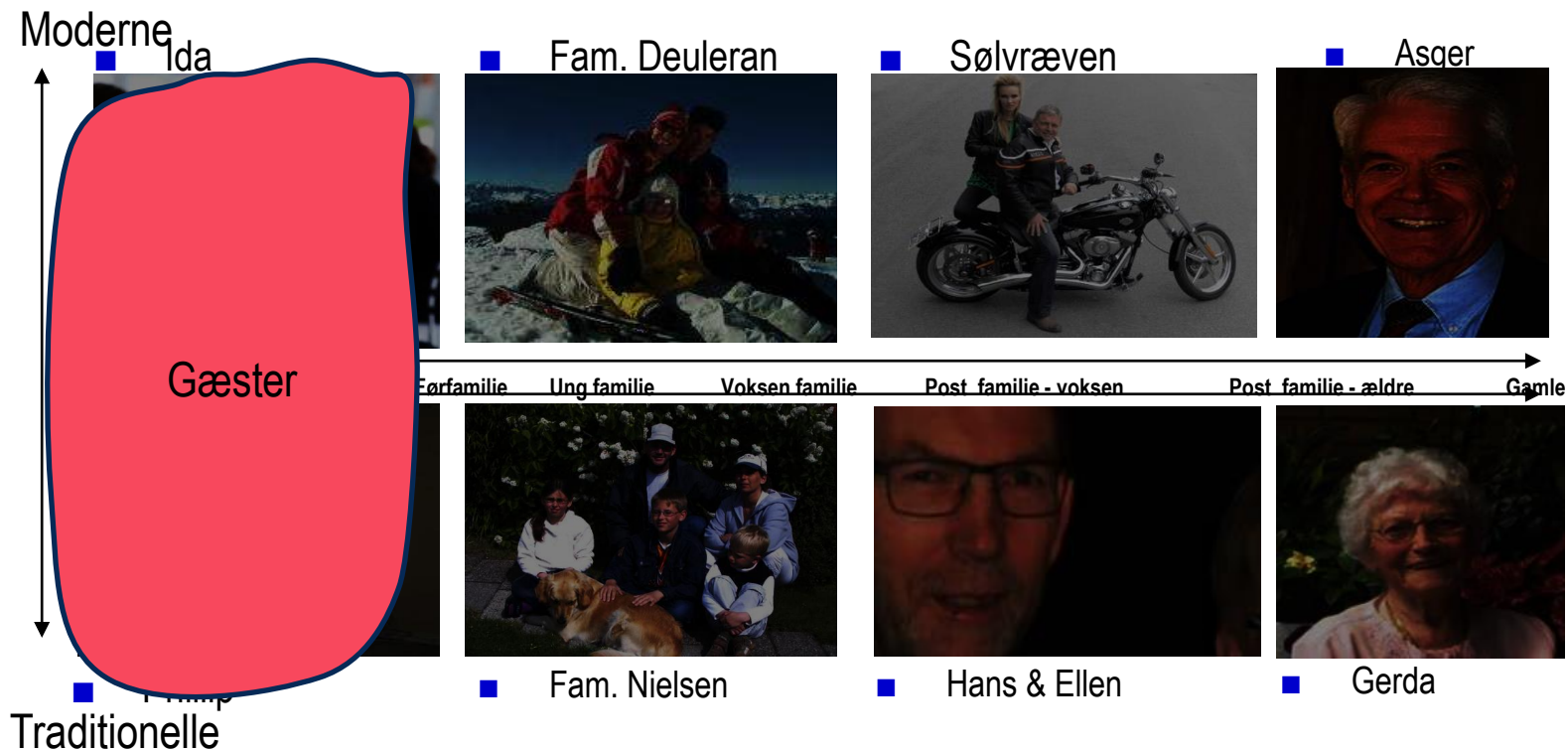
Kilde: Gallup Index Danmark HH 2012,

Finere madlavning



(A) Laver finere/gourmet mad - Min. månedligt	Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)	Moderne total	Mand total
	122	138	136	121	129	105
	98	93	86	49	70	95
	Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda	Traditionelle total	Kvinde total

Jo ældre jo mindre sociale



(A) Har gæster til spising - Min. ugentligt

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
169	92	67	78
161	108	77	61
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

Moderne total	Mand total
112	96
87	104
Traditionelle total	Kvinde total

Kædeforbrug, handler min. ugentligt



Moderne

■ Ida



■ Fam. Deuleran



■ Sølvværven



■ Asger



Un familie Post familie - voksen Post familie - ældre Gamle

KIWI

■ Phillip

Traditionelle

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

99	97	79	53
243	132	115	88

Kædeforbrug, handler min. ugentligt



HH 2012

77	93	103	120
94	110	121	123

Moderne

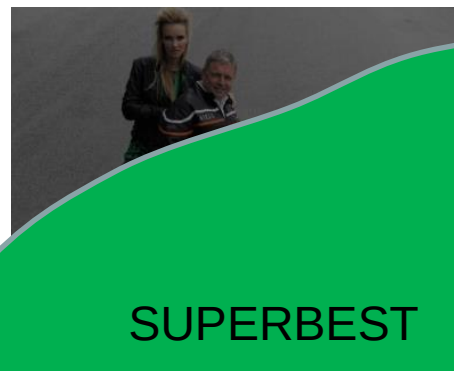
■ Ida



■ Fam. Deuleran



■ Sølvræven



■ Asger



SUPERBEST

Unge Ung /Familieafhængig Før familie Ung familie V

Gamle



■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Dim 1 - Dim2
Moderne
Ikke placerbare
Traditionelle

Ida	Fam. Deuleran	Sølvræven	Asger
83	88	66	111
112			
70	84	120	123
Phillip	Fam. Nielsen	Hans og Ellen	Gerda

Moderne	Mand	Øst
88	96	142
107	104	65
Traditionelle	Kvinde	Vest

Kilde: Gallup Index Danmark HH 2012+13

Kædeforbrug, handler min. ugentligt



Moderne

■ Ida



■ Fam. Deuleran



■ Sølvræven



■ Asger



Unge Ung /Familieafhængig Før familie Ung familie Voksen familie Post familie Post familie - ældre Gamle



■ Phillip



■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Traditionelle

50	79	77	91
61	170	122	134

Kædeforbrug, handler min. ugentligt

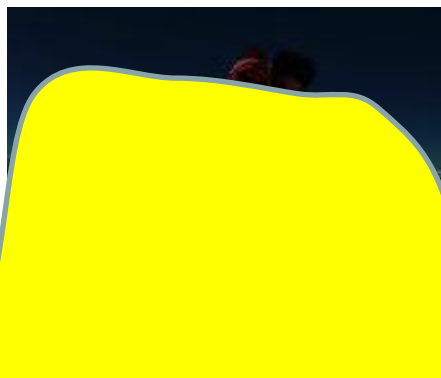


Moderne

■ Ida



■ Fam. Deuleran



■ Sølvræven



■ Asger



Unge

NETTO

Post familie - voksen

Post familie - ældre

Gamle

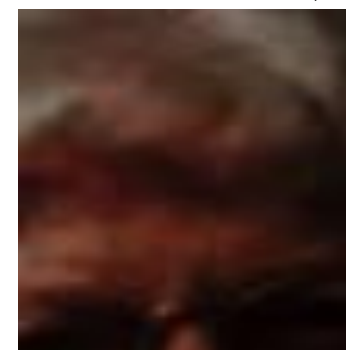


■ Phillip

■ Fam. Nielsen



■ Hans & Ellen



■ Gerda

Traditionelle

96	112	98	94
111	121	97	89

Kender du typen

Moderne

■ Ida

■ Fam. Deuleran

■ Sølvræven

■ Asger



KYLLING

FRISK FISK

Un

ie

For

er

■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ erda



Traditionelle

Kylling

135	137	111	64
123	109	84	47

Frisk fisk

97	114	108	120
85	59	69	121

Kilde: Gallup Index Danmark HH 2012, bruger min. ugentligt

Kender du typen

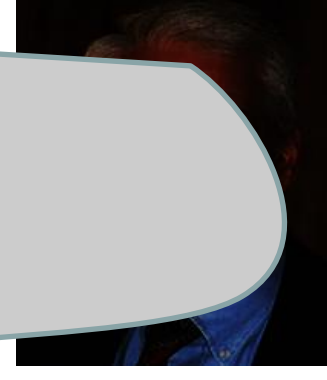
Moderne

■ Ida

■ Fam. Deuleran

■ Sølvræven

■ Asger



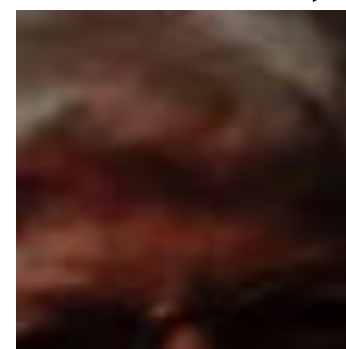
GRØN SALAT

Unge Ung /Familieansvar

Post familie - voksen

Post familie - ældre

Gamle



■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Traditionelle

Grøn salat

107	114	107	102
99	106	86	81

Kender du typen

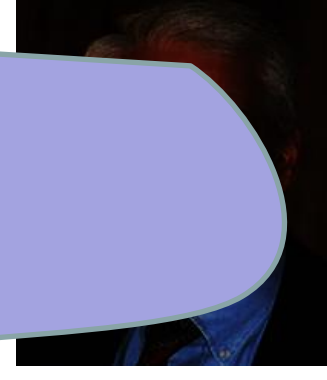
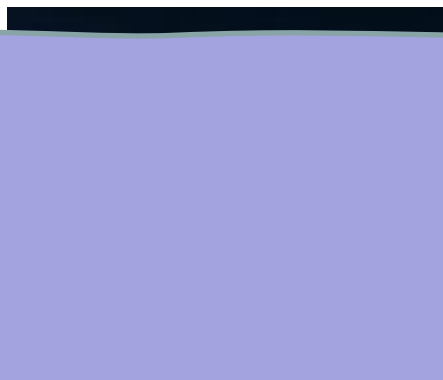
Moderne

■ Ida

■ Fam. Deuleran

■ Sølvræven

■ Asger



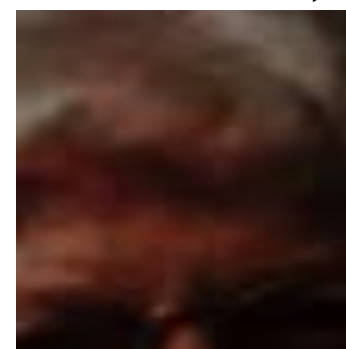
GRØNTSAGER

Unge Ung /Familieansvar

Post familie - voksen

Post familie - ældre

Gamle



■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Traditionelle

Grøntsager

103	108	107	102
94	101	93	94

Kender du typen

Moderne

■ Ida

■ Fam. Deuleran

■ Sølvræven

■ Asger



ØKOLOGISKE GRØNTSAGER

Unge

Ung /Familieafhængig

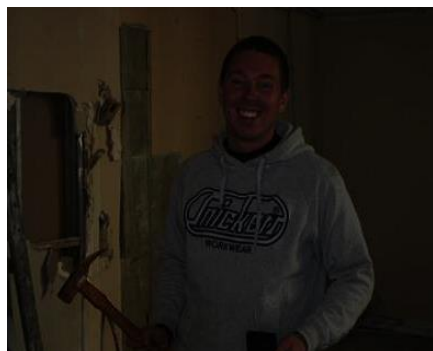
Før familie

Ung familie

Post familie - voksen

Post familie - ældre

Gamle



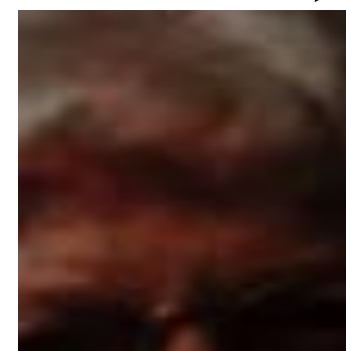
■ Phillip



■ Fam. Nielsen



■ Hans & Ellen



■ Gerda

Traditionelle

Økologiske grøntsager

113	133	143	136
73	68	64	81

Kender du typen

Moderne

■ Ida

■ Fam. Deuleran

■ Sølvræven

■ Asger

Oksekød

Post familie - voksen

Post familie - ældre

Gamle

■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Traditionelle

Oksekød

117	131	108	78
114	118	93	56

Kender du typen

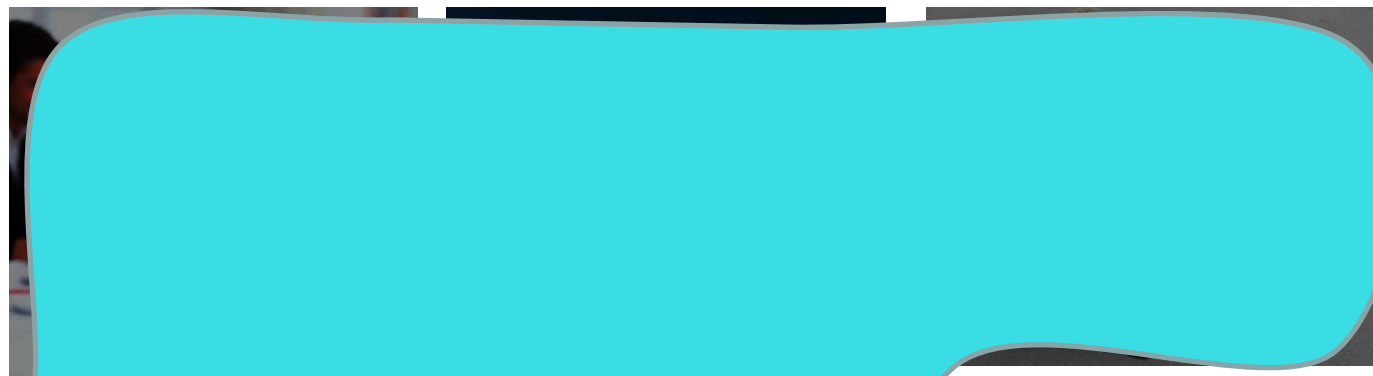
Moderne

■ Ida

■ Fam. Deuleran

■ Sølvræven

■ Asger



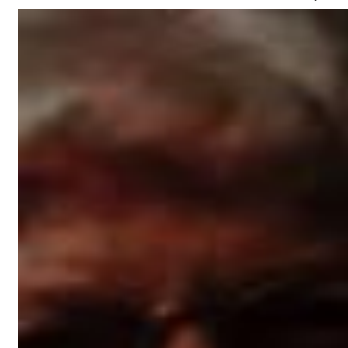
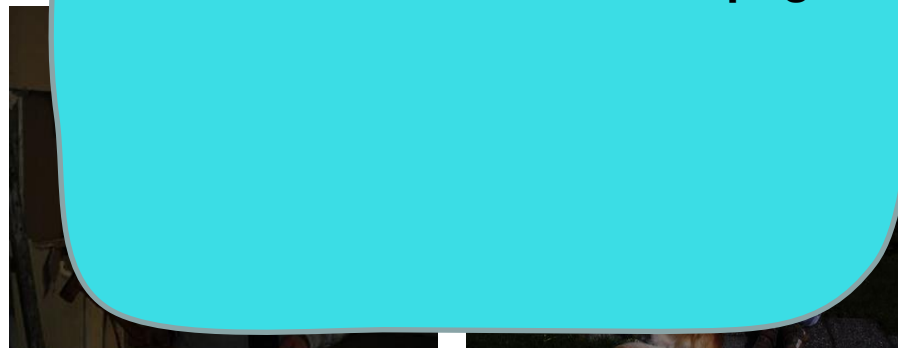
Un

Pasta/Spaghetti

Post familie - voksen

Post familie - ældre

Gamle



■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Traditionelle

Pasta/spaghetti

124	143	109	68
114	126	97	42

Kender du typen

Moderne

■ Ida



■ Fam. Deuleran



■ Sølvræven



■ Asger



Unge Ung /Familieafhængig Før forældre

e Post familie - voksen



■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Traditionelle

Kartofler

83	105	85	110
94	104	92	108

Kender du typen

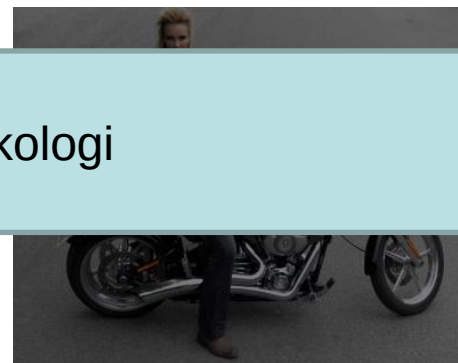
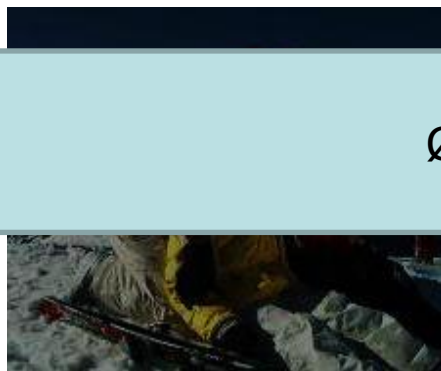
Moderne

■ Ida

■ Fam. Deuleran

■ Sølvræven

■ Asger



Økologi

Unge

Ung /Familieafhængig

Før familie

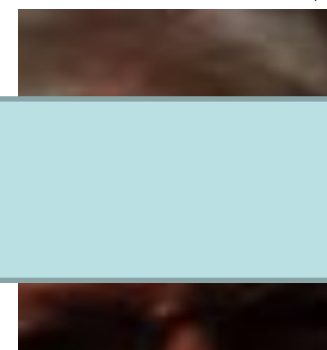
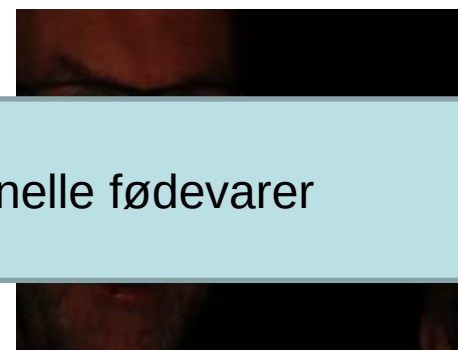
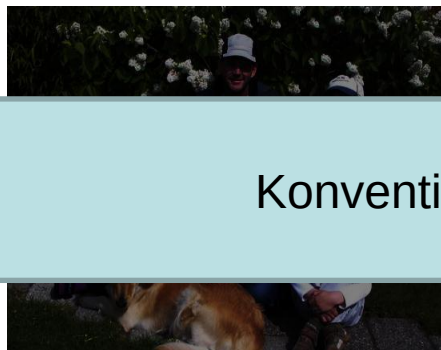
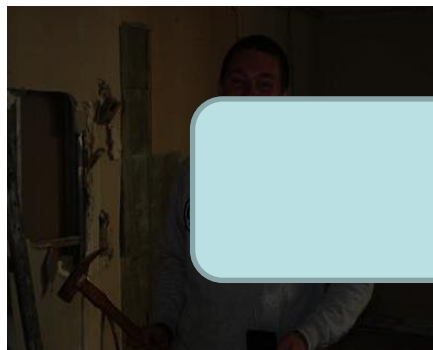
Ung familie

Voksen familie

Post familie - voksen

Post familie - ældre

Gamle



Konventionelle fødevarer

■ Phillip

■ Fam. Nielsen

■ Hans & Ellen

■ Gerda

Traditionelle

Kender du typen?

□ Hvem er det der læser tilbudsaviser?



Læser tilbudsaviser acc. - Læser tilbudsaviser for dagligvarekæder overhovedet

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
65	90	81	96
95	124	117	122
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

Moderne total

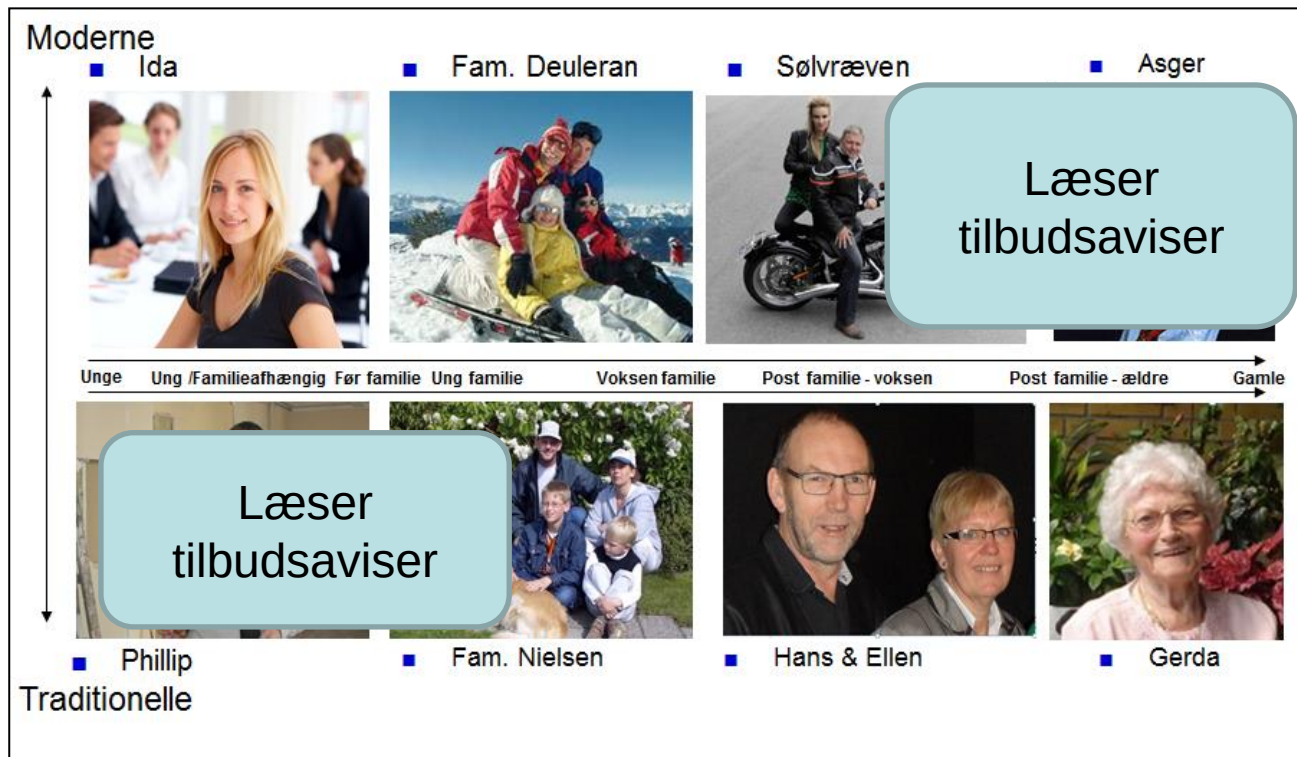
Mand total

81	93
118	107

Traditionelle total Kvinde total

Kender du typen?

□ Hvem er det der læser elektroniske tilbudsaviser?



Læser tilbudsaviser acc. - Læser elektroniske tilbudsaviser for dagligvarekæder overhovedet

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
86	98	119	136
113	106	90	83
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

Moderne total Mand total

103	97
93	103

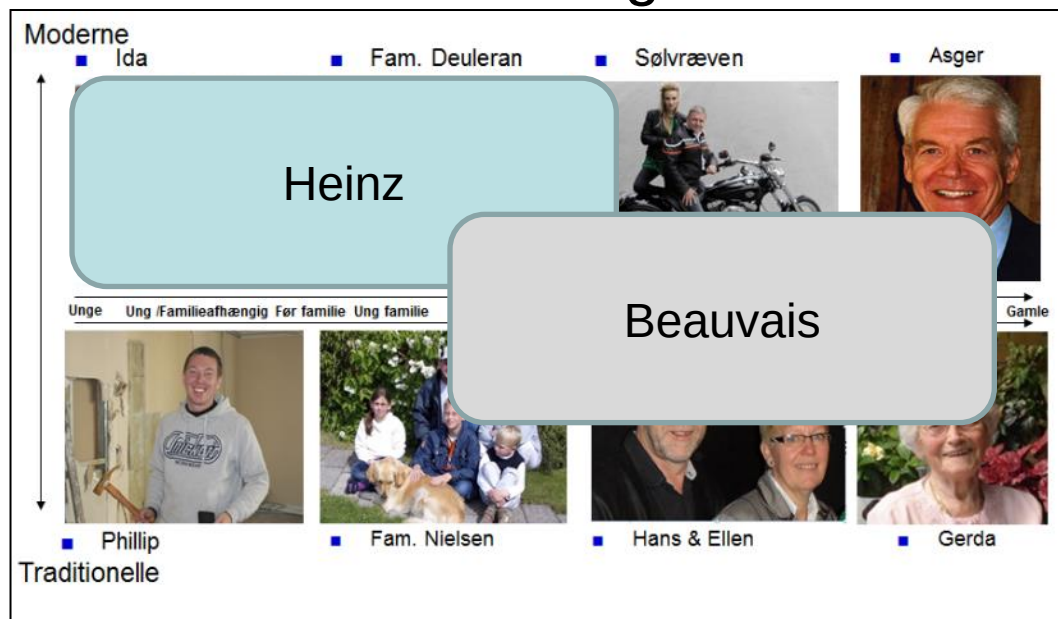
Traditionelle total Kvinde total

Kender du typen?

Ca. 700
mærker
indgår

**SUPER
GROS**

□ Hvem er det der bruger Heinz ketchup?



(A) Bruger udelukkende/fortrinsvis (ketchup) - Heinz (ketchup)

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
143	128	118	77
97	86	95	55
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

Moderne total Mand total

123	108
72	92

Traditionelle total Kvinde total

Bruger Beauvais (ketchup) - Bruger fortrinsvis

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
91	93	105	97
71	110	92	104
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

Moderne total Mand total

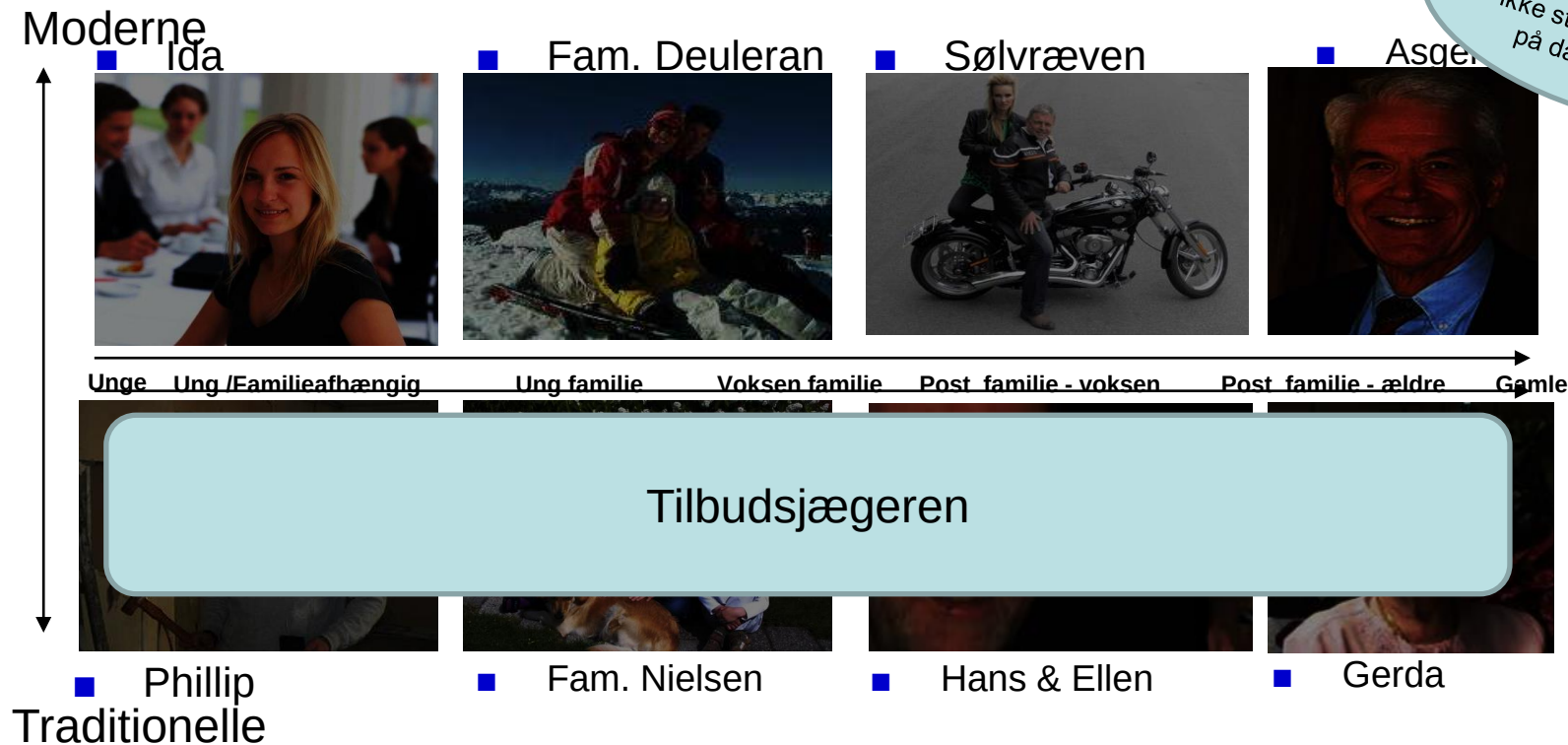
94	113
100	88

Traditionelle total Kvinde total

Tilbudsjægeren



NB: spørgsmålet er ikke stillet specifikt på dagligvarer



(A) Benytter ofte ugens/dagens tilbud - Enig

overhovedet

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
74	93	83	94
102	125	115	125
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

De kvalitetsbevidste



42% er kvalitetsbevidste – 9,2 % fuldstændig enige



(A) Jeg vil gerne betale ekstra for kvalitetsprodukter

- Fuldstændig enig/ enig

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
124	132	135	118
86	78	90	83
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

Pris/kvalitet!



☐ Men er tilbudsjæger og den kvalitetsbevidste modsætninger?

☐ NEJ!

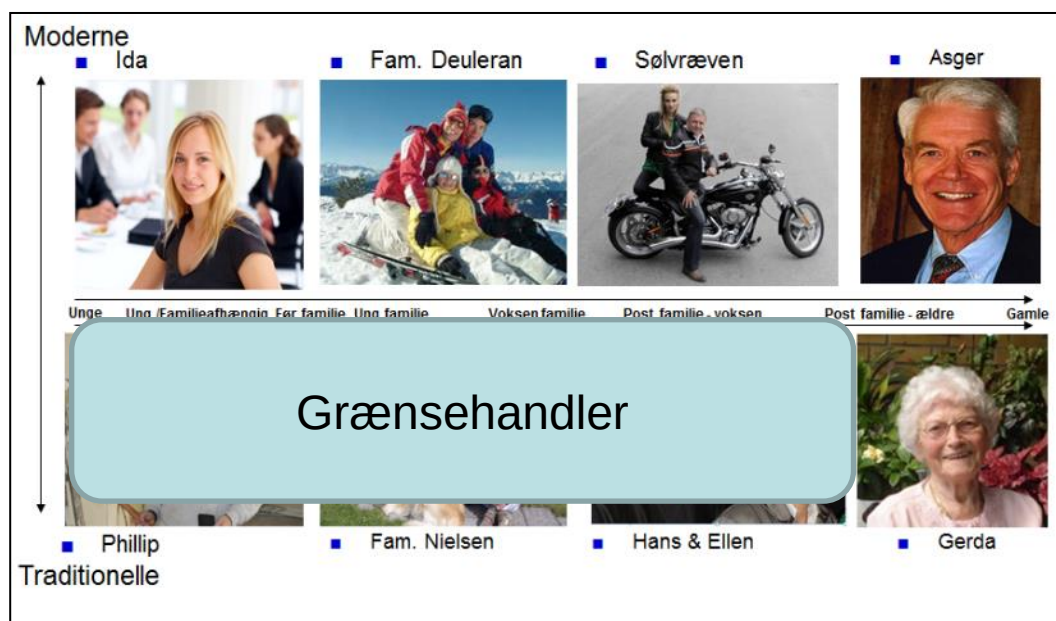
☐ 44,5 % er meget enige/enige i at de ofte benytter dagens tilbud.

☐ Blandt dem som er meget enige/enige i at de gerne vil betale ekstra for kvalitetsprodukter er det 44,2% som ofte benytter dagens tilbud,

☐ ALLE vil gerne gøre en god handel – men der kan være forskel på hvad man oplever som en god handel!

Øvelse:

□ Hvem er det der kører til grænsen og handler?



(A) Besøg i grænsehandelsbutikker - Min. månedligt	Ida (M)				Moderne total	
	Fam. Deuleran (M)				Mand total	
	Sølvræven (M)				113	
Moderne	98	80	64	60	81	
Traditionelle	123	151	154	86	133	
	Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda	68	
					Traditionelle total	
					Kvinde total	

Øvelse:

□ Hvem er det der bruger færdiglavede saucer



Brug Færdiglavede saucer (pulver, glas o.l.) - 1 - 3 dage om måneden

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
91	131	103	73
55	122	108	79
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

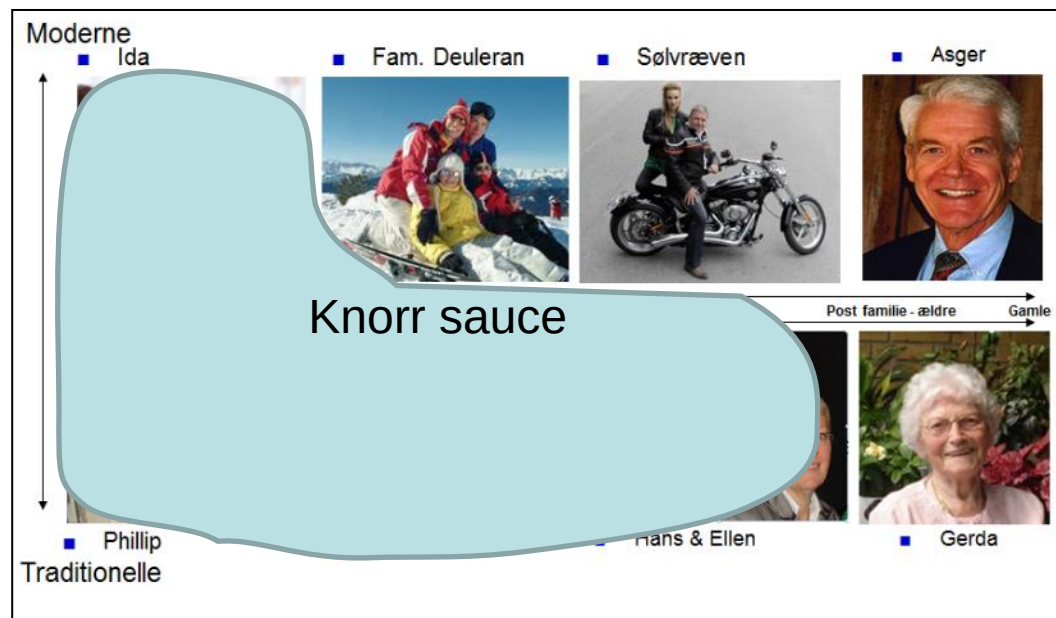
Moderne total Mand total

103	104
89	96

Traditionelle total Kvinde total

Øvelse:

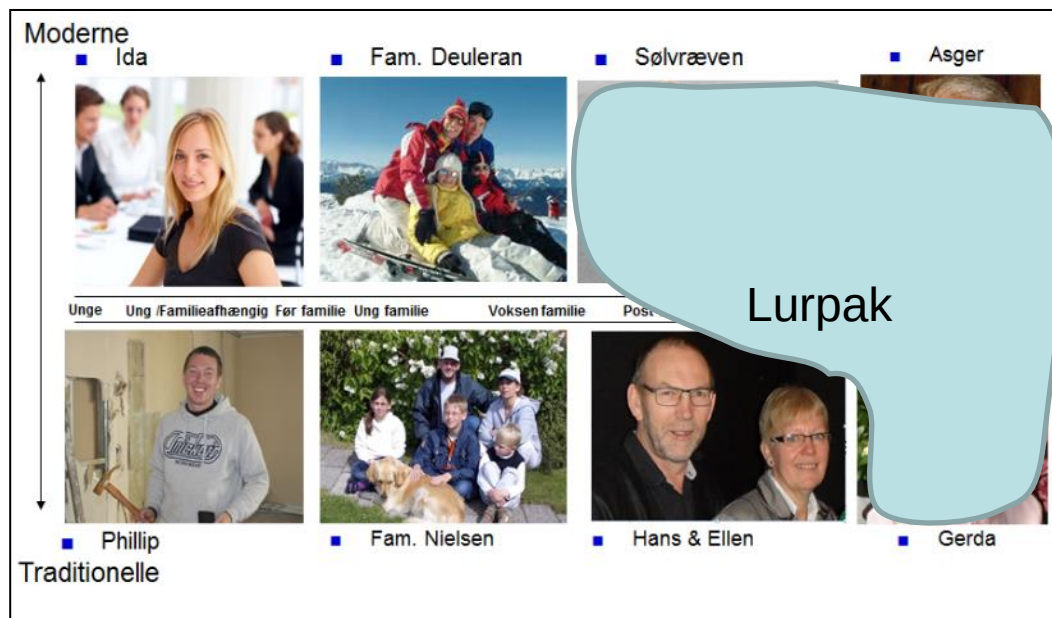
□ Hvem er det der bruger Knorr saucer



(A) Bruger udelukkende/fortrinsvis (færdiglavede saucer) - Knorr Saucer						
	Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)	Moderne total	Mand total
Moderne	125	85	71	47	92	97
Traditionelle	153	121	131	72	100	103
	Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda	Traditionelle total	Kvinde total

Øvelse:

□ Hvem er det der bruger Lurpak?



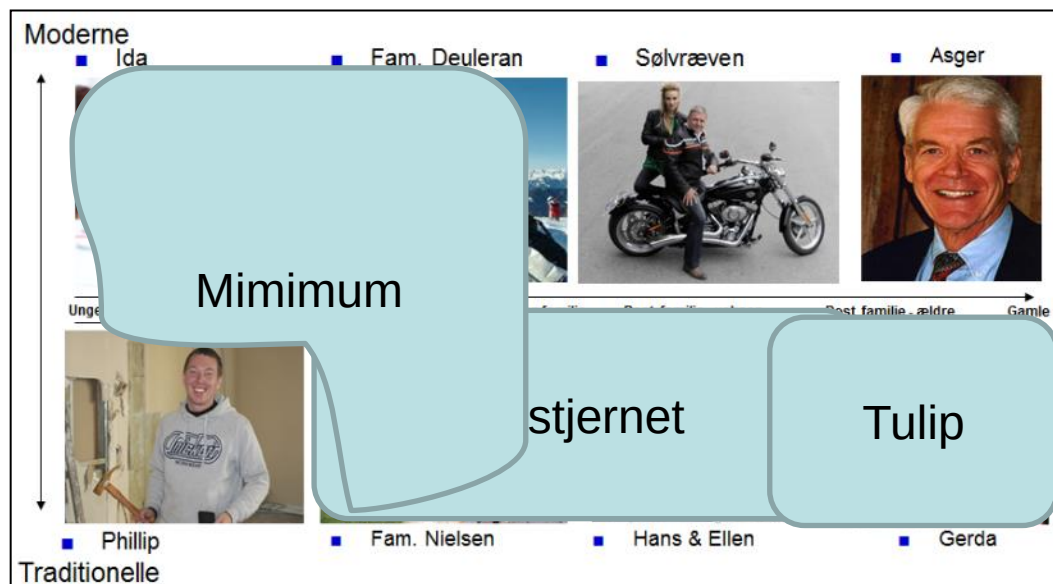
(A) Bruger udelukkende/fortrinsvis - Lurpak
Moderne
Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
88	72	120	142
61	62	87	144
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

Moderne total	Mand total
96	92
108	108
Traditionelle total	Kvinde total

Øvelse - pålæg:

□ Hvem er det der bruger 3-stjernet, Tulip & Minimum?



(A) Bruger udelukkende/fortrinsvis - 3-stjernet

(pålægsprodukter)

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
87	79	58	48
104	146	116	115
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

Moderne total

Mand total

75	104
121	96

Traditionelle total

Kvinde total

(A) Bruger udelukkende/fortrinsvis - Tulip

Pålækker (pålægsprodukter)

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
109	90	103	78
98	60	110	121
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

Moderne total

Mand total

96	104
102	96

Traditionelle total

Kvinde total

(A) Bruger udelukkende/fortrinsvis - Minimum

(pålægsprodukter)

Moderne

Traditionelle

Ida (M)	Fam. Deuleran (M)	Sølvræven (M)	Asger (M)
181	133	71	29
0	153	82	26
Phillip (T)	Fam. Nielsen (T)	Hans og Ellen (T)	T - Gerda

Moderne total

Mand total

126	77
58	123

Traditionelle total

Kvinde total